

Jaarlijkse operationele kost van 550.000 euro

## Broodnodige sponsoring houdt Brugse mug-heli in de lucht

Niet een wit-blauwe, maar een wit-rode helikopter van de Mobiele urgentiegroep (mug) beweegt zich tegenwoordig door de West-Vlaamse lucht. Deze kleurverandering refereert naar de nieuwe hoofdsponsor die uitbater vzw Instituut voor Medische Dringende Hulpverlening (IMDH) onlangs aantrok. Na rondvraag door het IMDH toonde bouwgroep Artes Depret zich bereid in de broodnodige sponsoring te voorzien. Met een bedrag van 175.000 euro houdt het bedrijf de heli de komende drie jaar mee in de lucht.

Ruim dertig jaar al redt de vzw dankzij haar mug-helikopter jaarlijks gemiddeld 45 levens. Bovendien komt het interventieteam via de uitermate snelle respons jaarlijks circa zeshonderd maal tussen bij levensbedreigende aandoeningen ten gevolge van ziekte of ongevallen. Binnen de 15 minuten bereikt het vanuit de Brugse thuisbasis AZ Sint-Jan heel West-Vlaanderen, een deel van Oost-Vlaanderen en Zeeland (NL). Het is moeilijk om één van de grootste mugs in de provincie weg te denken, maar het scheelde weinig of de organisatie had haar doorslaggevende materieel voor onbepaalde tijd aan de grond moeten houden. "Momenteel moeten we jaarlijks een bedrag van om en bij de 550.000 euro ophoesten om de helikopter operationeel te houden", zo vertelt voorzitter **Nicolas Müller**. "Dit kunnen wij uiteraard niet bolwerken zonder sponsoring, ondanks de subsidiëring vanuit de Provincie en de steden en gemeenten." Daarbovenop halveerde het Zedelgemse CNH, al vijf jaar goed voor een bijdrage van 50.000 euro, haar sponsoring. **Artes Depret** sprong in de bres en nam met een bedrag van 175.000 euro het voortouw. "Wij zijn nog altijd op zoek naar circa 25.000 euro om het budget volledig rond te krijgen."



foto: ©Artesgroup

spenderen om deze dienst operationeel te houden. Onze groep heeft daarom zijn nek uitgestoken tot eind 2018. Zo is de continuïteit van deze dienst verzekerd. Onze inspanning biedt de organisatie tijd om de essentiële vragen te beantwoorden en een oplossing te vinden om de helikopter ook na die periode in de lucht te houden. Snelheid van interventie redt mensenlevens en wij zijn fier hieraan onze steen bij te dragen in de regio."

### Artesgroup zet in op mensen

De Artesgroup, met hoofdzetel in Zeebrugge, omvat de aannemingsbedrijven Artes Depret, Artes Roegiers, Artes TWT en Artes Woudenberg. Bovendien heeft het kennis van projectontwikkeling via Artes Projects en Vanhaerents Development. Het bouwbedrijf is vertegenwoordigd in heel België, telt meer dan zeshonderd medewerkers en draait een totale jaarlijkse omzet van 250 miljoen euro (2014). De contributie nu beschouwt de onderneming als een manier om iets terug te geven aan de samenleving en eigen medewerkers. "Voor de maatschappij realiseren wij vaak grote bouwwerken", stipuleert gedelegeerd bestuurder Robert Hoornaert. "Maar de bouw ervan veroorzaakt geregeld overlast in de omgeving, zoals stof- en geluidshinder of het afzetten van baanvakken en voetpaden. De vraag vanuit de organisatie bood ons een uitgelezen kans om een vzw te ondersteunen waarin enthousiaste vrijwilligers hun vrije tijd

### Stichting MUG-Heli

Naast het operationeel houden van deze helikopter stelt Nicolas Müller zich de taak om in de toekomst een meer permanente oplossing voor te kunnen stellen: "Op termijn willen we via de stichting 'MUG-Heli' een nieuwe, eigen helikopter aankopen die de stichting vervolgens wil schenken aan de vzw. Zo kunnen we operationele kosten verminderen en snelle interventies in de regio blijven garanderen." Maar hiervoor zijn heel wat gelden nodig. In totaal moet de stichting een bedrag van 1,5 à 2 miljoen euro ophalen. "Maar in afwachting blijven we werken zoals voorheen en zijn we tevreden dat we kunnen rekenen op giften van derden", besluit dr. Müller. ■

*Nick Vanderheyden*